

 **Туристичка организација општине Куршумлија**

 Ул. Палих бораца 15

 Телефон: 027/380-963

 e-mail: tokursumlija@mts.rs

 ПИБ: 100623217

 Број: 165

 Датум: 02.08.2021. године

**ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ОПШТИНЕ КУРШУМЛИЈА**

**ул. Палих бораца 15, 18430 Куршумлијa www.tokursumlija.rs**

У ПОСТУПКУ НАБАВКЕ НА КОЈУ СЕ ЗЈН НЕ ПРИМЕЊУЈЕ

**ПОЗИВ**

**за подношење понуде**

Поштовани,

 Позивамо Вас да у поступку набавке услуга **–** “**Услуге дигиталног маркетинга“,** доставите понуду:

|  |  |
| --- | --- |
| Рок за достављање понуде: | 09.08.2021. године |
| Начина достављања понуде: | На e-mail: tokursumlija@mts.rs или to.kursumlija027@gmail.com илина адресу: **Туристичка организација општине Куршумлија, ул.Палих бораца 15, 18430 Куршумлија**,са назнаком **“Услуге дигиталног маркетинга“** |
| Обавезни елементи понуде: | Према Обрасцу понуде која је саставни део овог позива, а у складу са техничком спецификацијом. |
| Критеријум за доделу уговора: | „Најниже понуђена цена“ |
| Особа за контакт: | Јасмина Ћосић, 027/380-963 |

Укупна процењена вредност набавке за “ **Услуге дигиталног маркетинга**“ износи 380.000,00 динара са ПДВ-ом.

Средства за наведену набавку обезбеђена су на конкурсу Министарства трговине,туризма и телекомуникација и финансијским планом Туристичке организације општине Куршумлија: Позиција 148, екон. класификација 423421 – услуге информисања јавности.

**ТЕХНИЧКА СПЕЦИФИКАЦИЈА**

**1. Услуге унапређења туристичке понуде Oпштине Куршумлија у дигиталним медијима**

Услуге унапређења туристичке понуде општине Куршумлија у дигиталним медијима би обухватале: управљање профилима ТОО Куршумлија на друштвеним мрежама Фејсбук, Инстаграм, са креирањем објава уз одговарајуће текстуалне описе и коришћење аутентичног фото и видео материјала, креирање садржаја за објаве на друштвеним мрежама Фејсбук и Инстаграм које промовишу локалитете и активности од значаја за свеукупну туристичку понуду општине Куршумлија, као што су културно-историјске атракције, природне атракције, цркве и манастири, манифестације, догађаји, концерти, забава, спортски догађаји, спортски терени, рекреативне активности, адреналински спортови, пливање, пешачење, смештај, гастрономија, ресторани, сеоска домаћинства.

Предлог календара објава и континуирано објављивање и дељење садржаја премa следећој динамици:

* минимално 15 објава (постова) на месечном нивоу на друштвеној мрежи Фејсбук
* минимално 15 објава (постова) на месечном нивоу на друштвеној мрежи Инстаграм
* минимално постављање 50 story објавa на друштвеним мрежама Инстаграм и Фејсбук
* минимално 24 плаћена огласа на друштвеним мрежама Фејсбук и Инстаграм, са циљем промоције туристичке понуде општине Куршумија у земљи и иностранству
* Повећање броја пратилаца за 20% на званичној Фејсбук страници туристичке организације општине Куршумлија
* минимално једна замена главне фотографије месечно на друштвеној мрежи Фејсбук
* минимално једна објава креираних видео садржаја на Јутјуб каналу ТОО Куршумлија

Kреирање визуелног концепта рекламних кампања на основу података добијених од корисника.

**2. Услуге Google oглашавања**

* Google оглашавање: Search/Display network.
* Oглашавање на 1. Страни Google претраге уз помоћ AdWords система
* Детаљна анализа функционалности сајта
* Планирање и разрада стратегије оглашавања
* Напредно вођење кампања
* Оптимизација према реалним резултатима

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Опис- техничка спецификација услуге** | **Јед. мере** | **Количина** | **Цена услуге изражена у динарима са ПДВ-ом:** |
| **1.** | **2.** | **3.** | **4.** |
| **1.1. Услуге унапређења туристичке понуде Oпштине Куршумлија у дигиталним медијима** (управљање профилима ТОО Куршумлија на друштвеним мрежама Фејсбук, Инстаграм, са креирањем објава уз одговарајуће текстуалне описе и коришћење аутентичног фото и видео материјала, креирање садржаја за објаве на друштвеним мрежама Фејсбук и Инстаграм)**1.2. Услуге Google oглашавања** (Google оглашавање: Search/Display network) | **Месец дана** | **6** | **380.000,00** |

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

 **Директор Туристичке организације**

**oпштине Куршумлија**

***Јасмина Савић***

**ОБРАЗАЦ ПОНУДЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| **НАЗИВ ПОНУЂАЧА** |  |
| **СЕДИШТЕ** |  |
| **УЛИЦА И БРОЈ** |  |
| **МАТИЧНИ БРОЈ** |  |
| **ПИБ** |  |
| **ТЕКУЋИ РАЧУН И НАЗИВ БАНКЕ** |  |
| **КОНТАКТ ОСОБА (име и презиме, телефон, е-маил адреса** |  |
| **ИЗНОС ПОНУДЕ (у динарима, без ПДВ-а)** |  |
| **ИЗНОС ПОНУДЕ (у динарима, са ПДВ-ом)** |  |
| **ПОНУЂАЧ ЈЕ У СИСТЕМУ ПДВ-а (заокружити)** |  **ДА НЕ** |

**Попуњена, потписана и печатом оверена понуда се доставља у оригиналу или скенирана на назначену адресу или mail са назнаком поступка за који се доставља.**

**Понуђач са најповљнијом понудом ће, након истека рока за подношење понуда приступити закључењу уговора.**

**Датум Понуђач**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**